

Standortfakten - Medien

MEDIENSTADT POTSDAM-BABELSBERG

Stärken

- Hohe Konzentration von Unternehmen und Kompetenzen im Bereich Film / TV
- Sehr gutes Fachkräftepotenzial
- Internationale Bekanntheit, positives Image
- Rund 4.000 Filmproduktionen in 100 Jahren.
- Nähe und Symbiose mit Berlin
- Gute internationale Erreichbarkeit

Profil

- Produktionsstandort Film / TV
- Rund 120 Medienunternehmen mit über 3.500 Mitarbeitern
- Kompetenzen: Production, Post-Production, Technik, Dekorationsbau, Spezialeffekte.
- günstige Kostenstrukturen bei produktionsbezogenen Dienstleistungen

Letzte Produktionen (TOP-3)

- Der Medicus / Philip Stölzl
- The Monuments Men / George Clooney
- Wolkenatlas / Tykwer, Wachowski

Unternehmen (TOP-3)

- Studio Babelsberg AG / deutscher Marktführer bei internationalen Filmproduktionen
- UFA-Holding / größter deutscher Fernsehproduzent
- Rundfunk Berlin Brandenburg / ARD-Anstalt mit einem Fernseh- und sieben Hörfunkprogrammen

Einrichtungen

- Deutsches Rundfunkarchiv (DRA)
- Filmorchester Babelsberg
- Filmpark Babelsberg
- Filmmuseum Potsdam

Aus- und Weiterbildung

- Hochschule für Film und Fernsehen
- Electronic Media School
- Erich-Pommer-Institut (Medienrecht)
- Filmhaus Babelsberg
- Transfer Media

Flächen und Räume

- Größe Medienstadt: 469.000 m²
- 20 Studios, 28.000 m² Hallenfläche
- 17.000 m² Außendrehfläche
- 3 Medienzentren mit Studios und Kinosälen
- verfügbare Ansiedlungsflächen gesamt: 7,4 ha
- davon kurzfristig: 3,5 ha mit ca. 70.000 m² BGF

MEDIENREGION BERLIN-BRANDENBURG

Stärken

- Hauptstadtregion ist führender Medienstandort Deutschlands mit hoher Anziehungskraft
- Nr.1 bei internationalen Filmproduktionen
- Über 300 Filme pro Jahr aus der Region
- Über 2.000 Film- und TV-Unternehmen mit einem Umsatz von über 2 Mrd. Euro
- 25 % aller in Deutschland hergestellten fiktionalen Produktionen stammen aus der Region
- Cluster Medien, IKT mit 17.000 Unternehmen und rund 170.000 Erwerbstätigen
- Event-Standort für Berlinale, Deutscher Filmpreis, IFA, Bambi, Goldene Kamera

Fachkräfte

- Über 70 Medien- und Kommunikationsstudiengänge mit ca. 22.000 Studenten
- 1.500 Absolventen an Film-/Kunsthochschulen
- 3.500 Auszubildende mit Branchenbezug
- 80 private Aus- und Weiterbildungsträger
- über 400 Aus- und Weiterbildungsangebote

Förderung

- Investitionsförderung (GRW) bis zu maximal 40% in Potsdam
- GAP-Finanzierung von Filmproduktionen durch Landesbanken
- Filmförderung BB (24,6 Mio € in 2013)

Perspektiven

- Attraktive Entwicklungs- und Wachstumspotentiale in den Konvergenzbereichen zwischen Medien und IT

Institutionen / Netzwerke

- Medienboard Berlin-Brandenburg
- media.net berlinbrandenburg e.V.
- Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb)

Meinung

„Berlin ist die coolste Stadt Europas, Babelsberg das beste Filmstudio. Wir haben hier toll gedreht und toll gefeiert. Mit großartigen deutschen Stars.“
 Quentin Tarantino, Regisseur.

Kontakt

Wirtschaftsförderung Potsdam
 Friedrich-Ebert-Str. 79 / 81, 14469 Potsdam
 Telefon: 0331 - 289 2821, www.potsdam.de
wirtschaftsfoerderung@rathaus.potsdam.de

Letzte Aktualisierung: 03/2014